



Visie op gastvrij Limburg 2030

Onze gezamenlijke ambitie

Waarom deze koers	6
Onze drie pijlers	7

De routekaart

Onze gezamenlijke richting 2030	8
Sterk merk Limburg	9
Vakmanschap met toekomst	9
Slimme en duurzame innovatie	10
Samenwerking & regie	10
Trots en zichtbaarheid	11



Visie op gastvrij Limburg 2030

Onze gezamenlijke ambitie

In 2030 is Limburg de meest gastvrije provincie van Nederland, een plek waar bezoekers én inwoners zich welkom, geïnspireerd en verbonden voelen. Een regio waar vakmanschap zichtbaar is, waar trots uitgestraald wordt, en waar gastvrijheid een volwaardig vak is. Niet een 'bijbaan' maar een professioneel ambacht dat bijdraagt aan leefbaarheid, ontmoeting en welzijn.

De gastvrijheidsbranche is in 2030 een sociale pijler van Limburg: ze versterkt dorpen en steden, houdt Limburg aantrekkelijk, en is een bepalende motor onder de regionale kwaliteit van leven. Door meer als één branche te handelen in herkenbaarheid, zichtbaarheid, betrouwbaarheid vergroten we onze invloed, ons imago en ons vermogen om richting te geven.

Limburg is in 2030
de meest gastvrije
provincie van NL



Waarom deze koers

Gastvrijheid maakt Limburg: van levendige binnensteden tot kleine kernen, van trotse tradities tot nieuwe bezoekers. Toch staat dit alles momenteel onder druk. Vergrijzing, personeelstekorten, veranderend bezoekersgedrag, gezondheid & welzijn, en de noodzaak tot verduurzaming en innovatie vragen een andere houding. Het imago van de sector moet mee in echt vakmanschap, dit gaat alleen als er een gezamenlijke richting en gezamenlijke taal is bepaald. Hiervoor formuleren we nu één koers, zichtbaar, herkenbaar én gedragen door de branche zelf.

Deze visie is het kompas waarmee we in de komende jaren (be)sturen naar meer kwaliteit, meer aantrekkingskracht, en méér invloed aan de tafels waar de toekomst van Limburg en onze gastvrijheidsbranche wordt bepaald.

Onze drie pijlers

Positionering: Limburg als merk van kwaliteit en aandacht

- We bouwen één overkoepelend merkverhaal dat door de hele branche gedragen wordt
- We versterken onze identiteit door verhalen, streekproducten, erfgoed en natuur te verbinden aan gastvrijheid
- We organiseren ons zelf eerst: één geluid, één houding, één verhaal naar buiten
- We versterken spreiding, ook buiten hotspots laten we de kwaliteit en gastvrijheid van Limburg zien

Kernwoorden:

identiteit – beleving – spreiding – trots – kwaliteit – verbinding – kwaliteit van leven

Arbeidsmarkt & Vakmanschap: de kracht van mensen

- We verbinden onderwijs en praktijk structureel, met wederkerigheid én zichtbare resultaten
- We normaliseren leven lang leren als bedrijfscultuur, talentontwikkeling is de norm
- We versterken het imago van het vak, vakmanschap is een trots ambacht en geen bijbaan
- We ontwikkelen leerpaden die aantrekkelijk zijn voor jongeren, overstappers en professionals

Kernwoorden:

leren – trots – doorstroom – mensgericht – vakmanschap – instroom – behoud

Innovatie & Technologie: slim en duurzaam gastvrij

- We zien innovatie als versneller van kwaliteit — technologie dient de beleving
- We ontwikkelen en delen tools, kennis en data die ondernemers echt helpen vooruit te komen
- We versnellen adoptie door te faciliteren, te verbinden en te delen
- We werken met provincie en partners aan werkbare, effectieve inzet van middelen voor innovatie.

Kernwoorden:

duurzaamheid – digitalisering – innovatie

De Routekaart

**Van koers
naar actie
in jaar**

Onze gezamenlijke richting 2030

De visie krijgt betekenis als er wordt samengewerkt aan concrete resultaten. Onderstaande routekaart vormt het kompas voor de komende vijf jaar verdeeld in korte termijn (6 - 24 maanden) en lange termijn (25-60 maanden). Elk speerpunt vraagt samenwerking tussen de betrokken stakeholders.

1. Sterk merk Limburg

- **Kort:** we doordringen de stakeholders ervan dat de gastvrijheidsbranche behoefte heeft aan één compact verhaal / narratief. Een verhaal dat tot stand komt met actieve participatie van die gastvrijheidsbranche. Één verhaal, één platform, één financiële impuls voor heel Limburg
- **Lang:** we leggen een structurele merkcoalitie vast tussen branche, provincie en destiniemarketing
- **Lang:** we zorgen voor duurzame zichtbaarheid in beleid, programma's en begrotingen
- **Lang:** we worden als volwaardige economische sector erkend in besluitvorming en investeringsagenda's

Stakeholders:

KHN Limburg (lead), Provincie Limburg, GLO, Visit Zuid-Limburg & Limburg Marketing, gemeenten (marketing / citymarketing / destiniatie-management)

2. Vakmanschap met toekomst

- **Kort:** we starten gesprekken op met het onderwijs met als doel het onderwijs en de praktijk beter op te lijnen. Het her-activeren van de werkveld-onderwijs klankbordstructuur kan daar een belangrijke rol in betekenen
- **Kort:** we gaan op zoek naar ondernemers die beeldbepalend zijn als het gaat om een 'leven lang leren' en gaan hun voorbeelden delen met collega-ondernemers, maar nemen die voorbeelden ook mee naar het werkveld-onderwijs klankbord
- **Kort:** we laten het vak zichtbaar zien in media: positief, mensgericht, vakmanschap centraal.
- **Lang:** we bouwen een Limburgse Academie voor Gastvrijheid & Vakmanschap (fysiek + hybride)
- **Lang:** we moderniseren het beeld van het vak: van bijbaan naar ambacht. Dit is uiteraard een landelijke uitdaging, dus daar zullen we ook zeker met KHN landelijk de verbinding zoeken.
- **Lang:** we ontwikkelen regionale leerpaden voor instroom / doorstroom inclusief zijinstroom

Stakeholders:

KHN (Limburg); onderwijsinstellingen (MBO / HBO - Hospitality gerelateerd), ondernemersnetwerken

3. Slimme en duurzame innovatie

- **Kort:** We vormen expertgroepen uit ondernemers die succesvol zijn met innovatie (data / circulariteit / energie / AI); en delen hun successen, zodat versnelling ontstaat
- **Kort:** We verankeren dat we als KHN Limburg maximaal toegang hebben tot het gezamenlijk Limburgs data portaal; teneinde maximaal sturing te kunnen geven aan de belangen van de gastvrijheidssector
- **Kort:** we doordringen de provincie er van dat er noodzaak is voor stimuleringsfondsen/subsidie als het gaat om innovatie. Regelingen niet generiek onder MKB, maar maatwerk voor de gastvrijheidsbranche. Geen papieren tijgers, maar pragmatisch ingericht ten gunsten van het bespoedigen van innovatie
- **Lang:** bouwen van een open platform waarin ondernemers, experts en financiers elkaar structureel vinden
- **Lang:** we borgen innovatie als vast onderdeel van de sector: niet als project, maar als cultuur

Trekkers:

Ondernemers, Provincie Limburg (financiële rol / innovatiebudget), Brightlands / innovatiepartners

4. Samenwerking & regie

- **Kort:** we leggen onze ambitie richting 2030 vast in een kort manifest en communiceren dat. Eerst met de eigen leden; om daarna ook alle stakeholders actief bij te praten
- **Kort:** We onderzoeken welke middelen er nodig zijn om onze ambitie richting 2030 waar te kunnen maken. Lokale en Provinciale afdelingsgelden, landelijke projectenpot KHN; maar ook een Provinciale subsidie zijn daarbij wegen die we verkennen. Gezien het gezamenlijke belang, achten wij een gezamenlijke draagkracht reëel en ook haalbaar
- **Kort:** We maken een afspraak met gedeputeerde Satijn; waarin we onze ambitie richting 2030 kracht bij zetten. Maar bovenal ook zorgen dat we na dit overleg een structureel overlegmoment behouden om zo samen te bouwen aan een beter contact tussen Provincie en Horeca ten gunste van een nog mooier woon-werk-leef klimaat in Limburg
- **Kort:** Alle afdelingsbesturen worden gekend en bijgepraat over de ambitie van de gastvrijheidsbranche 2030.
- **Kort:** Lokale afdelingsbesturen praten actief de lokale politiek bij over het ambitie-niveau van de gastvrijheidsbranche richting 2030; en hoe we die samen kunnen verwezenlijken. Tevens moet het ambitiedocument richting geven aan de inhoud van de bestuursvergaderingen. Dit naast de lokale thema's die op de agenda staan. Een structurele ambitie en agenda dienen het grotere doel dat we structureel mee aan de tekentafel zitten als er beleid gemaakt wordt dat van invloed is op het ondernemersklimaat van de gastvrijheidsbranche.
- **Kort:** Landelijk bestuur KHN en KHN directeur worden bijgepraat over ontwikkelingen en ambitieniveau Limburg.
- **Kort:** Voorzitter KHN Limburg (Rudy Gommans), Hellen Massen, Christiaan Fijen en Christel Nabuurs praten alle overige stakeholders bij over de gezamenlijke ambitie richting 2030
- **Lang:** bovenstaande overlegmomenten structureel borgen in de tijd

Stakeholders:

KHN Limburg (regie), Provincie Limburg i.s.m. gemeenten, mogelijk externe regisseur / secretaris; overige stakeholders als onderwijs, UWV, GLO

5. Trots & zichtbaarheid

- **Kort:** Ten gunste van de ambitie 2030 wordt er al veel werk verzet, maar dit is onvoldoende zichtbaar bij de achterban. Op maandniveau gaan we een nieuwsbrief sturen waarin we delen wat er in de maand allemaal aan inspanning is geleverd en waar dat toe leidt / heeft geleidt.
- **Kort:** we benutten momentum in media: waarbij we 30-3-2026 als aftrapmoment nemen tijdens een bijeenkomst waar gedeputeerde Satijn ook bij aanwezig is. Hiervoor wordt de media breed uitgenodigd
- **Kort:** we brengen alle lokale/provinciale media in kaart welke ons structureel kunnen ondersteunen bij het delen van gastvrijheidsverhalen, -uitdagingen, -belangen en oplossingen voor de uitdagingen die de branche kent. Dit ten gunste van een beter imago voor de sector; alsmede het verbeteren van het ondernemersklimaat in de gastvrijheidssector
- **Kort:** we creëren een podium voor erkenning: awards, erkenningsformat, showcases. In eerste aanleg denken we hier tijdens de BBB in Maastricht een goed moment voor te hebben. Ook willen we hier dan de gastvrijheids-ondernemer van het jaar jaarlijks uitroepen.
- **Lang:** we verbinden inwoners structureel met de sector. Dit bijvoorbeeld door een horeca variant van 'kom in de klas / Loeren bij de Boeren / een horeca realityprogramma op tv / een vaste rubriek in De Limburger'

Stakeholders:

Gastvrijheidsbranche zelf (ambassadeurs / ondernemers), Provincie Limburg (zichtbaarheid / publieke waarde), media- & communicatie-organisaties, onderwijs

We bouwen samen aan een gastvrij
Limburg waar mensen graag werken,
leven en terugkomen

KOM VERDER