



## Ondernemers Netwerk Toeristisch Limburg

Midden-Limburg juli 2019

Aan de gemeentelijk bestuurders Midden-Limburg

Naar aanleiding van meerdere overleggen die we de afgelopen periode hebben gevoerd met ambtenaren en/of bestuurders in Midden-Limburg rondom het thema T&R willen wij u deze brief aanbieden.

***Als je een schip wil bouwen, roep dan geen mannen en vrouwen bij elkaar om hen bevelen te geven, om ze elk detail uit te leggen, om ze te vertellen waar ze alles kunnen vinden. In plaats daarvan, leer ze verlangen naar de enorme eindeloze zee (Antoine de Saint-Exupéry).***

In het Ondernemers Netwerk Toeristisch Midden-Limburg hebben zich ondernemers in de recreatie, horeca en toerisme verzameld om intensief samen te werken, kennis te vergaren en ervaringen te delen. **Ondernemers voor, door en met elkaar.**

Het afgelopen jaar hebben we als netwerk deze ondernemers weten te enthousiasmeren om te **dromen** en te **verlangen** naar een eindeloos midden-Limburg rondom de thema's **verbinden, vertellen** en **verrijken**, wat vertaald is in de regionale visie en Actieprogramma Recreatie en Toerisme Midden-Limburg.

De visie is samen met ambtenaren en bestuurders samengesteld en heeft een eindproduct opgeleverd. Maar daarna werd het stil.

De ondernemers voelen dat **samenwerken, versterken en verbinden** harder dan ooit nodig is om verder te komen in deze regio. Toerisme en recreatie zijn de afgelopen jaren steeds belangrijker geworden. Alle gemeenten in deze regio onderkennen dit en stimuleren ondernemers kansen te pakken. Ondernemers pakken deze rol, maar hebben behoefte aan een overheid die dit vanuit een **visie** faciliteert. Alleen samen (ondernemers en overheden) komen we tot een duurzame vrijetijdssector, die bijdraagt aan **de balans tussen wonen, werken en recreëren**.

Denk daarbij aan:

- ✓ Een bijdrage aan een sfeervolle en attractieve omgeving;
- ✓ Een aantrekkelijk vrijetijdsaanbod voor de eigen inwoners.
- ✓ Diepte- investeringen in de verblijfs- en dagrecreatie;
- ✓ Het creëren van duurzame werkgelegenheid en blijvende economische impulsen;
- ✓ Het aantrekken van doelgroepen passend bij de regio in kwaliteit en kwantiteit;
- ✓ Klanttevredenheid en meer herhaalbezoeken;
- ✓ Het streven naar hogere bestedingen in de vrijetijdssector;
- ✓ Het stimuleren van het multipliereffect op andere sectoren.

Al eerder hebben we middels een manifest aangegeven hoe de overheid ons kan faciliteren.

- ✓ Streven naar een gezamenlijk doel tussen overheden en ondernemers;
- ✓ Eén eenduidig toeristisch beleid voor de regio Midden-Limburg;
- ✓ Eén promotieplan voor heel (Midden-) Limburg;
- ✓ Investeer in onderscheidende concepten;
- ✓ Vitale verblijfsrecreatie;
- ✓ Eén zakelijk loket bij overheden;
- ✓ Een toeristisch-recreatief regionaal terugvorderfonds Midden-Limburg;
- ✓ Eenvoudige ontsluiting subsidies.

Het ondernemersnetwerk Toeristisch Limburg daagt bestuurders uit de handschoen op te pakken door ons duidelijkheid te geven of we wel of niet op elkaar kunnen rekenen. Geen politieke prietpraat, maar een duidelijke **ja of nee**. Gaan we samen vanuit vertrouwen en verlangen iets van deze regio maken op toeristisch gebied of moeten ondernemers het zelf doen?

Graag ontvangen wij voor 1 oktober 2019 van uw bestuur antwoord op de volgende vragen:

1. Zegt u **JA of NEE** tegen de Visie Recreatie en Toerisme Midden-Limburg?
2. Zegt u **JA of NEE** tegen het opstellen van een uitvoeringsprogramma behorende bij de Visie en Actieprogramma Recreatie en Toerisme Midden-Limburg?
3. Zegt u **JA of NEE** tegen het vrijmaken van ambtelijke ondersteuning in uw gemeente om te werken aan een uitvoeringsprogramma behorende bij de Visie en Actieprogramma Recreatie en Toerisme Midden-Limburg?
4. Zegt u **JA of NEE** tegen het vrij maken van de benodigde financiële middelen welke benodigd zijn om het uitvoeringsprogramma behorende bij de Visie en Actieprogramma Recreatie en Toerisme Midden-Limburg te concretiseren?
5. Zegt u **JA of NEE** om er samen met ondernemers de schouders onder te zetten en SMART doelen te formuleren?
6. Zegt u **JA of NEE** tegen evaluatiemomenten, tussentijdse feedback- en reflectiemomenten om het proces te laten slagen?

**JA** graag, maar **NEE** is ook een antwoord. Het zijn duidelijke vragen waarbij wij van mening zijn dat we het recht en de verplichting hebben u op uw verantwoordelijkheid te wijzen in het belang van deze mooie regio. Investering (en facilitering) vanuit de overheid in de sector is zeer belangrijk en hard nodig.

- ✓ Voorzieningen blijven in stand  
Toerisme en recreatie zorgen ervoor dat lokale voorzieningen in stand kunnen blijven (de bakker, groenteboer, cultuur, zwembad en infrastructuur)
- ✓ Cultuur en natuur krijgen extra basis  
Toerisme en recreatie draagt eraan bij dat cultuurhistorie in stand blijft en dat natuur beleefd kan worden
- ✓ Veel en diverse werkgelegenheid  
Toerisme en recreatie bieden veel directe werkgelegenheid zoals aan receptiemedewerkers, marketingmedewerkers, koks, restaurantmedewerkers en attractieoperators. De sector biedt ook afgeleide werkgelegenheid bij sectoren die door de vrijetijdseconomie overeind blijven of zelfs ontstaan: technische toeleverende bedrijven, docenten, lectoraten, en andere banen die door de spin-off werking van vrije tijd ontstaan.

- ✓ Belastingen en heffingen, waaronder toeristenbelasting  
Gemeenten krijgen, dan wel maken hun begroting sluitend dankzij de heffingen die worden opgelegd aan de recreatiebedrijven en de horeca. Uiteraard zijn we daar niet blij mee, maar in deze context mogen we dan toch minimaal verwachten dat u er alles aan doet de regio vitaal te maken en te houden.

Wij voelen ons verantwoordelijk voor onze bedrijven, werknemers, hun gezinnen en onze gasten en de toekomst van deze regio. Stilstaan is achteruitgaan. We kunnen ons niet permitteren tijd te verliezen om van deze regio geen duurzame en toekomstbestendige regio te maken. Samen met u moeten we leiderschap tonen en onze verantwoording nemen.

Op basis van de reacties weten wij na 1 oktober op wie we wel en niet kunnen rekenen in Midden-Limburg. Als ondernemersnetwerk trekken we vervolgens graag met u op en organiseren we denk- en ontwikkelkracht op de thema's die binnen de gemeenten worden omarmd op basis van de visie en het uitvoeringsprogramma. Graag willen we dan ook na 1 oktober 2019 op basis van de reacties met de welwillende partijen aan tafel om heldere afspraken te maken.

Voor die welwillende bestuurder die nu denkt: "*Mee eens, maar ik zat zo al in de wedstrijd*" dan een oprecht excuus van ons, maar we spreken hier het collectief aan en willen ons politiek niet conformeren aan wollige bewoordingen. De vrijblijvendheid moet er wat ons betreft in elk geval van af. Kunnen we op u rekenen? **Verlangt u ook naar een eindeloos Midden-Limburg?**

Graag ontvangen we uw reactie op ons mailadres [info@toeristischlimburg.nl](mailto:info@toeristischlimburg.nl)

Met vriendelijke groet,

Het bestuur en adviesraad Ondernemersnetwerk Toeristisch Midden-Limburg

Luc van Engelen	Event & Leisurepark Fun Beach Panheel
Wim Cox	Cox & Co Roermond
Angelique Joosten	Recreatiepark De Leistert Roggel
Karin van Bommel	Oetsjpanning de Meuleberg Melick
Ton Derks	Drakenrijk Beesel
Marcel Glaser	Landal De Lommerbergen Beesel
Jos Coumans	Vakantiepark De Weerterbergen
Perry Houkes	Resort Marina Oolderhuuske Roermond/HISWA
Fred Romeynders	Beach Club Weert
David van de Runstraat	Rederij Cascade Maasbracht
Igor Stel	All-in Echt/Valdeludo Echt / kasteel Limbricht
Kitty Verspagen	Restaurant Diverso Nederweert
Giel Polman	Limburg Marketing
Christiaan Feijen	KHN Midden-Limburg
Arthur van Disseldorp	RECRON Limburg

Afschrift van deze brief is tevens verstuurd aan:

- De gemeenteraden Midden-Limburg
- Het College van Gedeputeerde Staten provincie Limburg
- Provinciale Staten provincie Limburg
- Ondernemers in toerisme en recreatie in de regio Midden-Limburg